

## Produção bibliográfica

### Trabalhos completos publicados em anais de congressos

PERTICARRARI, I. S. R. ; **FREGONESI, M. S. F. A.** . IMPRESSION MANAGEMENT NA DIVULGAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS NO RELATO INTEGRADO DE EMPRESAS BRASILEIRAS. In: XII Congresso ANPCONT, 2018, João Pessoa. Anais do XII Congresso ANPCONT, 2018.

CASTRO, G. C. ; **FREGONESI, M. S. F. A.** ; STANZANI, L. M. L. . Divulgação de Relato Integrado e sua relação com o Custo de Capital em Companhias de Capital Aberto no Brasil. In: XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018, Curitiba-PR. Anais do XLII Encontro da ANPAD - EnANPAD 2018, 2018.

STANZANI, L. M. L. ; **FREGONESI, M. S. F. A.** ; NAKAO, S. H. . Estudo de relevância do valor Adicionado Contábil. In: X Congresso da Anpcont, 2016, Ribeirão Preto. Anais X Congresso Anpcont, 2016.

## Produção técnica

### Assessoria e consultoria

**FREGONESI, M. S. F. A.**. Análise de fontes e usos de recursos do Centro Saúde Escola da FMRP/USP. 2018.

### Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

**ARAUJO, A. M. P.** ; **FREGONESI, M. S. F. A.** . Workshop ?Planejamento de Carreiras em Contabilidade e Controladoria?. 2018. (Programa de rádio ou TV/Mesa redonda).